CANTIERE DELLE MARCHE

TESTIMONIANZA DI UN PROGETTO DI SVILUPPO DI SUCCESSO EX NOVO

Chi è Cantiere delle Marche

- **CdM nasce** nel 2010 **durante la peggiore crisi del settore** della nautica sia italiana che mondiale, **ma** nonostante questo **si impone rapidamente come azienda leader** del settore e come modello di successo
- E' un cantiere navale che **costruisce Explorer Yacht in acciaio e alluminio** tra 86 e 140 piedi (26-45m) interamente personalizzabili. La caratteristica principale di questi yacht è che sono basati su piattaforme navali commerciali che forniscono un ingegneria robusta e altamente collaudata: «**costruiti come navi ma finiti come superyachts»**
- Partendo dal un **progetto molto riconoscibile di Explorer «puro» (il Darwin**: look mascolino, scafo tipo rimorchiatore, grandi spazi e confort a bordo), **la gamma è stata ampliata costantemente negli anni** arrivando oggi ad avere **5 linee di prodotto** (Darwin, Nauta, Acciaio, Flexplorer e MG) **oltre ai prodotti della «divisione» Custom** specializzata in progetti sopra i 40m
- Dopo un periodo di start-up durato fino al 2013, **CdM è cresciuta costantemente** sia come Valore delle Produzione (2013-2018: **da 7 ai 43 milioni di Euro**) **sia come numero e dimensione di barche** (dai 27m dei primi Darwin ai 43m delle ultime costruzioni vendute), realizzando **importanti investimenti strutturali** (ampliamento del Cantiere, realizzazione **nuova banchina,** nuovi magazzini e mezzi speciali)
- Nonostante la crescita, **CdM ha mantenuto costanti i propri valori** (focus su prodotto e relazione con il cliente, grande attenzione ai bisogni espressi dal mercato, ambiente di lavoro stimolante, legame con il territorio), **il modello di business** (azienda snella con personale esperto, subappaltatori fidelizzati) e **l'identità del prodotto** (yacht sovra-ingegnerizzati, grandi volumi, focus su confort a bordo e navigabilità)

L’origine di CdM: Il Darwin

CdM oggi: Il Flexplorer

I fattori di successo nella storia di CdM

- **Intuizione sul prodotto**: nel periodo del boom della nautica (inizio anni 2000) il mercato si è concentrato su una tipologia di prodotti basati principalmente su design, performance e lusso degli interni. **CdM**, leggendo con attenzione le mutate esigenze dei clienti nel periodo della crisi e intuendo che c'era spazio per un prodotto che mettesse **in primo piano aspetti** trascurati **come la navigabilità, la qualità degli impianti** e delle aree tecniche**, gli spazi e il confort a bordo** (focalizzazione su armatori più maturi = **back to basic**), ha da sempre puntato sugli Explorer Yacht. **Il segmento degli Explorer**, una piccolissima nicchia prima della nascita di CdM e del Darwin, negli ultimi anni **è diventato non solo uno dei più importanti** nel mercato della nautica, **ma anche un trend per tutto il mercato** che ne ha mutuato elementi sia tecnici che di design anche su prodotti più tradizionali

- **Saper fare**: **la costruzione di uno yacht è un processo artigianale** che integra attività molto diverse tra di loro ma tutte di assoluta eccellenza (carpentieri con tappezzieri, elettricisti con pittori, falegnami con meccanici, e moltissime altre) e che quindi richiede esperienza, competenza, controllo e grande motivazione. **CdM da subito ha puntato** in maniera maniacale **sulla qualità del prodotto,** non solo nelle aree più scontate del lusso (interni e dettagli di allestimento esterni), ma **soprattutto nella parte tecnica** e quindi in tutto ciò che è nascosto sotto il lusso esteriore, **unendo** di fatto **la produzione navale con il mondo dello yachting**

- **Modello di business**: CdM ha sviluppato un modello unico nel modo dello yachting, **puntando su poche risorse interne di eccellenza** in aree ritenute critiche (project management, controllo di produzione, acquisti, ufficio tecnico), **sulla qualità del lavoro dei subappaltatori motivati e fidelizzati** con accordi pluriennali su tutta la produzione, che permettono la **crescita di personale altamente qualificato**, il miglioramento grazie alla **replica di soluzioni di successo** da una commessa alla successiva e la **condivisione dei valori e dello spirito del CdM** (a partire dal nostro motto: **We are CdM**)

CdM nel mondo (1)

TOP 20 BUILDERS BY LENGTH

Source

BOAT International GLOBAL ORDER BOOK 2019

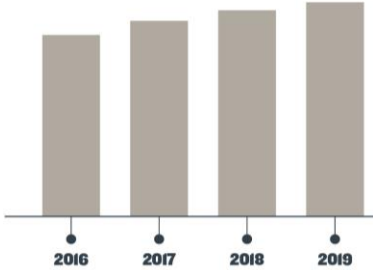
2019 RANK	COMPANY	TOTAL LENGTH (M)	NUMBER OF PROJECTS	AVERAGE LENGTH (M)	NUMBER OF PROJECTS 2018	2018 RANK
1	AZIMUT - BENETTI	3'127	86	36.4	77	1
2	FERRETTI GROUP	2'449	72	34	87	2
3	SANLORENZO	2'397	69	34.7	71	3
4	PRINCESS	1'771	66	26.8	23	9
5	FEADSHIP	1'233	16	77.1	15	4
6	OCEAN ALEXANDER	1'049	36	29.1	30	7
7	AMELS - DAMEN	1'005	16	62.8	15	6
8	LÜRSSEN	998	9	109.8	9	5
9	SUNSEEKER	925	29	31.9	21	8
10	HEESEN YACHTS	660	12	55	11	11
11	HORIZON	594	20	29.7	22	10
12	OVERMARINE	451	11	41	11	13
13	OCEANCO	443	4	110.8	4	17
14	THE ITALIAN SEA GROUP	413	8	51,6	11	12
15	CUSTOM ONE-OFF PROJECTS	375	7	53.6	-	-
16	VIKING	370	14	26.4	16	16
17	BAGLIETTO - CCN	349	8	43.6	9	18
18	CANTIERE DELLE MARCHE	342	9	38	10	19
19	HEYSEA YACHTS	341	9	37.9	12	16
20	PERINI NAVI	324	7	46.2	-	NEW ENTRY

*Official data not provided by the yard - **Not all have been made public

CdM nel mondo (2)

EXPLORER VESSELS TOP GROWING MARKET

Source
BOAT International
GLOBAL ORDER BOOK 2019

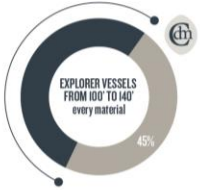


+ 12%
THE EXPLORER YACHT SEGMENT OUTPERFORMED THE MARKET GROWTH
registering a CAGR of 12% over the last 4 years.

CDM VS EXPLORER SUPERYACHT MARKET

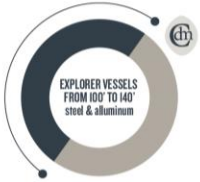
CDM WORLD LEADER IN THE EXPLORER SEGMENT.

With 9 units for a combined LOA of 1.121 ft or 342 mt, CDM is building 16,7% of the explorer vessels' entire production worldwide.



CDM
VS EXPLORER SUPERYACHT MARKET FROM 100' TO 140' EVERY MATERIAL

CDM IS BUILDING 45% OF THE ENTIRE PRODUCTION OF EXPLORER VESSELS BETWEEN 100' TO 140' FEET.
CdM is a already a case history for its success and the constant customer satisfaction.



CDM
VS EXPLORER SUPERYACHT MARKET FROM 100' TO 140' STEEL AND ALUMINUM

CDM IS BUILDING 50% of all the explorer vessels under construction.

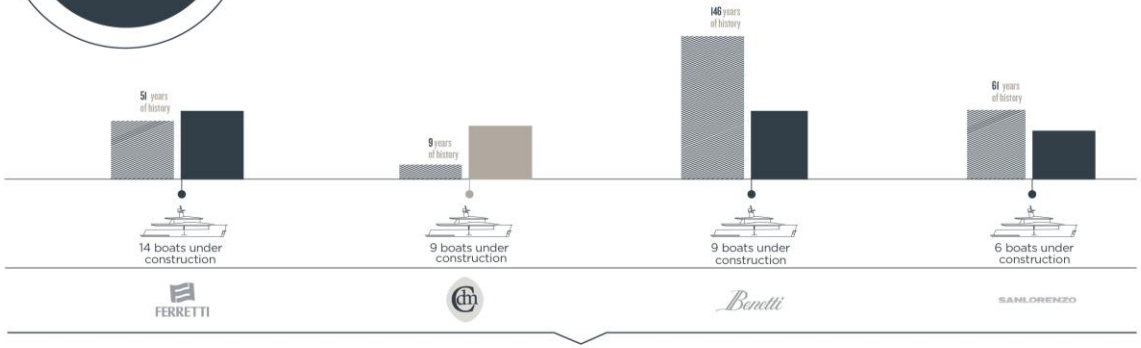
In its own specific market CDM is by far the most successful shipyard in the world.

CdM nel mondo (3)

CDM VS DISPLACEMENT AND SEMI DISPLACEMENT SUPERYACHT MARKET BETWEEN 100' AND 140' EVERY MATERIAL

Source: BOAT International – GLOBAL ORDER BOOK 2019

CDM
RANKS SECOND COMPETING HEAD-TO-HEAD WITH THE BIGGEST AND HISTORIC YACHTING GROUPS WORLDWIDE



NR.	YACHT NAME	MODEL	LENGTH (M)	DELIVERY
1	**AUDACE**	One-off	42.8	2019
2	**ARCHIPELAGO**	Darwin Class 102'	31.1	2019
3	**ACCIAIO 123.21**	Acciaio 123'	37.5	2019
4	**EXPLORER 40.22**	One-off	42	2020
5	**AURELIA 29**	Flexplorer 130	39.23	2020
6	**PROJECT MG 129**	Project MG	39.42	2020
7	**ALMA**	Darwin Class 112'	34.1	2021
8	**DEEP BLUE 42**	One-off	42.9	2021
9	**FURLOUGH**	Darwin Class 106'	32.5	2021
	TOTAL LOA		**341.55**	

Premi

The World Superyacht Awards
DARWIN CLASS 107’
M/Y Storm
2016

International Superyacht Society
DARWIN CLASS 107’
M/Y Storm
2015

International Superyacht Society
DARWIN CLASS 102’
M/Y Acala
2015

World Superyacht Awards
NAUTA AIR 110’
M/Y Mimi La Sardine
2019

Design Innovation Awards
NAUTA AIR 110’
M/Y Mimi La Sardine
2019

Design Innovation Awards
NAUTA AIR 111’
M/Y Hyhma
2018

Barca dell’Anno
DARWIN CLASS 107’
M/Y Storm
2015

Motor Boat Awards
DARWIN CLASS 96’
M/Y Stella di Mare
2014

World Yachts Trophies
Best Performing and resilient shipyard worldwide
2013

World Superyacht Awards
NAUTA AIR 108’
M/Y Narvalo
2017

International Superyacht Society
NAUTA AIR 108’
M/Y Narvalo
2016

The World Superyacht Awards
DARWIN CLASS 102’
M/Y Acala
2016

CANTIERE
DELLE
MARCHE

Cantiere delle Marche srl
Via E. Mattei 36 - 60125 Ancona - ITALY
T + 39 071 206705 / F +39 071205729
P. IVA/C.F. 02650440429 - REA AN 204451
www.cantieredellemarche.it / info@cantieredellemarche.it
www.cdmexperience.com